

DECOUVRIR NOS ENGAGEMENTS

Nos engagements et réalisations responsables:

RRI structure ses engagements au regard des 7 questions centrales de l'ISO 26000 –norme internationale fournissant les lignes directrices relatives à la responsabilité sociétale.

Les engagements et réalisations sont à mettre en perspective avec le contexte d'une start-up, et de ses enjeux sectoriels.



GOUVERNANCE :
une RSE intégrée et
collaborative

A cœur de notre quotidien et de nos métiers, la RSE est intégrée dans les pratiques et les valeurs de RRI.

Notre ambition en matière de gouvernance est d'être en capacité de **dialoguer** constamment avec nos **parties prenantes** internes et externes, afin de les impliquer dans la vie et la gouvernance opérationnelle de l'entreprise.

La finalité de notre approche est d'impulser la créativité et les collaborations, leurs mises en œuvre par RRI n'est pas une fin en soi.

RRI s'engage auprès de ses parties prenantes à rendre compte de ses décisions, de ses actions et de leurs impacts de manière claire et transparente, notamment par leurs publications sur le site web de RRI. De plus, notre entreprise met en place une démarche d'amélioration continue formalisée au travers de ses objectifs 2016.



Droits de
l'Homme

ENGAGEMENT : Respecter les différences et lutter contre toutes formes de discriminations

L'engagement de RRI se traduit notamment par le respect des droits de l'Homme en considérant la **déclaration universelle des droits de l'homme de l'Organisation des Nations unies (ONU)** ainsi que les normes de travail définies par l'**Organisation internationale du travail (OIT)**.

Cet engagement est valable dans l'écosystème de RRI et dans ses relations avec toutes ses parties prenantes.

DECOUVRIR NOS ENGAGEMENTS

Au-delà du respect de ces textes fondamentaux, RRI cultive la différence et l'équité des genres.

⇒ Objectif 2016:

Mettre en place d'une démarche de vigilance : identification des risques potentiels sur les différents territoires (ex: Afrique de l'Ouest), ainsi qu'un plan de prévention ou d'actions en cas de non-respect des droits de l'Homme.



ENGAGEMENT : Favoriser le bien-être et le développement des collaborateurs

Notre mission est de « développer et valoriser le capital humain », ainsi nos collaborateurs sont les premiers concernés. Les relations professionnelles sont de qualité, basées sur le respect et les droits et devoirs de chacun. RRI s'attache à :

- **Développer les talents, compétences et l'employabilité des collaborateurs.** Constamment car la philosophie de l'entreprise encourage le dialogue et les propositions et ponctuellement au travers de formations, et la participation à des événements (salons, forums, conférences, ...)
- **Favoriser le bien-être et l'équilibre des temps de vie (vie professionnelle & vie privée)** grâce à la flexibilité du temps et du lieu de travail (dispositif de télétravail mis en place). Sans oublier le refus de mettre en place des réunions avant 9h ou se terminant après 18h30
- **Garantir la santé et la sécurité** avec une vigilance particulière sur les troubles musculosquelettiques (TMS) et les risques psychosociaux (RPS), ainsi que par la mise en place d'une mutuelle santé de haut niveau (avant l'obligation légale) : prise en charge à 70% par RRI.

⇒ Objectif 2016:

Réaliser le diagnostic de l'ergonomie de l'environnement de travail de nos collaborateurs en télétravail et réaliser les ajustements nécessaires.

DECOUVRIR NOS ENGAGEMENTS



Loyauté des pratiques

ENGAGEMENT : Placer l'éthique et la transparence au cœur de nos pratiques.

RRI place l'éthique, la transparence, et l'intégrité comme élément fondamental dans ses relations avec toutes ses parties prenantes, ceci tout au long de sa chaîne de valeur. Dès 2016, nous formaliserons nos engagements.

⇒ Objectif 2016: Interne : Formaliser le code de conduite RRI.

⇒ Objectif 2017 : Externe : Réaliser une charte de partenariats responsables.



Environnement

ENGAGEMENT : Réduire notre empreinte environnementale


Dans ses activités quotidiennes, RRI agit très régulièrement en faveur de l'Humain, mais après notre première année d'activité, nous avons constaté que nos actions en faveur de l'environnement méritaient d'être accrues. Forts de ce constat, il nous est apparu pertinent d'orienter notre mécénat financier en faveur d'actions contribuant à préserver l'environnement. Nous veillons néanmoins, dans la mesure des possibilités d'une entreprise de services, à limiter notre empreinte environnementale.

- **Don financier de 5% des bénéfices annuels** à un ou plusieurs projets d'intérêt général agissant en faveur de l'environnement
- **Gestion des déchets et optimisation des consommations** : Tri sélectif, utilisation exclusive de papier recyclé, favoriser les économies de papier (impressions recto verso, dématérialisation...).
- **Réduction des GES** : Favoriser les réunions en visio-conférence, maximiser les déplacements par les transports urbains collectifs, sectoriser les zones d'intervention pour limiter les déplacements

⇒ Objectif 2016:

Réaliser un premier diagnostic d'impact environnemental de nos activités et mettre en place des indicateurs de suivi.

DECOUVRIR NOS ENGAGEMENTS



Communautés
locales

Engagement : Encourager le progrès social et la création de valeur partagée

Par ses investissements responsables, son mécénat de compétences et par les impacts intrinsèques de ses projets, RRI démontre l'importance particulière portée aux communautés et à la création de valeur partagée sur les territoires.

- **Mécénat de compétences** : Consacrer 10% de notre temps de travail annuel à l'accompagnement d'une structure d'intérêt général qui a besoin de nos compétences, mais qui ne dispose pas des ressources financières nécessaires pour le faire. En contrepartie, l'association soutenue s'engage à partager nos conseils et outils avec une ou plusieurs associations de son territoire.
- **Investissement responsable** : Investir 15% de nos bénéfices annuels dans des entreprises à vocation sociale et solidaire. L'objectif de notre investissement étant de soutenir les premiers pas d'un projet, de servir de levier financier pour lever des fonds complémentaires ou tout simplement de répondre à des problématiques de fonds de roulement.
- **Au travers de nos missions** : Sensibilisation à la RSE auprès de ses interlocuteurs, mise en place de partenariats publics, privés, et associatifs, soutien de l'emploi territorial

⇒ Objectif 2016 :

Investir dans une plateforme de e-commerce responsable.



Questions
relatives
aux
clients

Engagement : Protection et confidentialité des données

Concernant l'hébergement de ses données, RRI s'est donné les moyens de sécuriser les données de ses clients sur un cloud payant, offrant la garantie de la confidentialité et de la sécurité des données.



DECOUVRIR NOS ENGAGEMENTS

De plus, la qualité de service est fondamentale pour RRI, c'est pourquoi l'entreprise réalise chaque année un questionnaire de satisfaction client, et a l'ambition d'atteindre un taux de 100%. RRI garantit également à ses clients l'entière confidentialité des données.

⇒ Objectif 2016:

Mettre en ligne les avis des clients RRI à travers ses trois principaux indicateurs de satisfaction :

- *Qualité d'écoute*
- *Niveau de créativité & d'innovation*
- *Respect des promesses commerciales*

“ **Bien entendu, l'ensemble de ces engagements ne sauraient exister sans s'assurer de la pérennité économique de notre entreprise.**